

Tabla de contenido

Introducción	XI
Capítulo I. Definición de competencias.	1
Objetivos de aprendizaje	4
Clasificación de las competencias	4
Educación superior y mercado laboral	6
Estudio de casos - Colchones ElDorado: "Un sueño que perdura".	9
Capítulo II. El iceberg de las competencias	17
Objetivos de aprendizaje	17
Componentes de las competencias.	18
De las competencias laborales a las competencias gerenciales	20
Las competencias gerenciales	20
Competencias genéricas	22
Competencias que generan más puntuación para un gerente.	25
Los gerentes exitosos	25
Estudio de casos - Elisa Salinas en TV Azteca.	28
Capítulo III. La inteligencia emocional y las competencias	35
Objetivos de aprendizaje	35
La conceptualización del término	37
La competitividad entre individuos	37
La inteligencia emocional en las organizaciones	40
Estudio de casos - El empresario que brilló con energía propia.	42

Capítulo IV. Las inteligencias múltiples y las competencias gerenciales. . . .	47
Objetivos de aprendizaje	47
Las inteligencias múltiples en las habilidades gerenciales	51
Inteligencias múltiples, competencias gerenciales y la autogestión	52
Beneficios de la inteligencia interpersonal en las organizaciones.	61
La autogestión y las ventajas de una segunda carrera	63
Estudio de casos - Lo que pueden las mentiras piadosas	66
Capítulo V. El <i>coaching</i> gerencial	73
Objetivos de aprendizaje	73
El <i>coaching</i> y el aprendizaje humano y organizacional	76
¿Por qué utilizar el estilo del <i>coaching</i> gerencial?	77
Definición de <i>coaching</i>	79
Estudio de casos - Arthur Tay.	86
Capítulo VI. El liderazgo y las competencias gerenciales.	91
Objetivos de aprendizaje	91
Definición de liderazgo	92
Hemos cambiado nuestra manera de pensar	95
El gerente integral y el cerebro	97
Tipologías gerenciales	98
¿Se nace líder?	101
El estilo del gerente ideal	102
¿Por qué la motivación es importante para los gerentes?.	103
Estudio de casos - Jacob Gelt Dekker	105
Capítulo VII. Desarrollo de competencias gerenciales	111
Objetivos de aprendizaje	111
Implicaciones de ser gerente.	112
Formación de gerentes	113
Desarrollo de competencias gerenciales	115
Premisas del desarrollo de las competencias	118
Acciones que facilitan el desarrollo de competencias	11
Desarrollo de competencias en la universidad.	124
Competencias presentes en los gerentes exitosos.	125
Estudio de casos - Aleksander Gudzowaty.	130

Capítulo VIII. El pensamiento estratégico como elemento diferenciador	137
Objetivos de aprendizaje	137
Orígenes de la estrategia	138
Definición de estrategia.	138
El concepto de innovación	139
Las perspectivas de las empresas latinoamericanas.	142
Los conceptos que conducen a seguir haciendo lo mismo	144
El asombroso fenómeno de eBay.	147
Estudio de casos - Can Jordana	151
Capítulo IX. Evaluación de competencias gerenciales	157
Objetivos de aprendizaje	158
Generalidades.	158
Concepto de evaluación de competencia	160
Principios del proceso de evaluación y certificación.	160
Elementos a tener en cuenta en la evaluación	160
Concepto de técnica	162
Técnicas más utilizadas para obtener evidencias	162
Instrumento de evaluación	165
Estudio de casos - Productos Alimenticios de la Finca	166
Bibliografía	171